

Ogólne założenia projektu

„Akademia reklamy”



1. Cel projektu:

Dostosowanie kształcenia zawodowego prowadzonego w zawodzie technik organizacji reklamy w Zespole Szkół Ekonomii i Usług w Łodzi do regionalnego rynku pracy, we współpracy z otoczeniem społeczno – gospodarczym oraz poprawa zdolności do zatrudnienia dla 40 absolwentów kierunku technik organizacji reklamy.

2. Termin i miejsce realizacji:

Projekt realizowany jest w okresie od **01.01.2019 – 31.12.2020** w Zespole Szkół Ekonomii i Usług w Łodzi przy ul. Astronautów 19.

3. Uczestnicy projektu:

40 uczniów i uczennic ZSEiU z klas w zawodzie technik organizacji reklamy.

4. Wsparcie dla uczestników projektu:

- a. zajęcia dodatkowe „Oswoić matematykę” oraz „Myśl po angielsku”
- b. kursy i szkolenia
 - Kreatywne myślenie
 - Kompozycja, typografia, barwa.
 - Marketing – budowanie marki
 - Budowanie strategii marki
 - Identyfikacja wizualna
 - Projektowanie stron internetowych
 - Motion desine
 - Photoshop – operacje podstawowe
- c. doradztwo zawodowe – zajęcia grupowe i indywidualne
- d. warsztaty „Techniki rysunku”
- e. 4 – dniowy wyjazd plenerowy z zajęciami plastycznymi
- f. wyjazd na Targi Reklamy
- g. staże zawodowe (150 h) w lokalnych firmach z branży reklamowej
- h. bezpłatne materiały dydaktyczne dla każdego uczestnika projektu

5. Pozostałe działania w ramach projektu:

- podniesienia kwalifikacji nauczycieli poprzez udział w szkoleniach zawodowych i studiach podyplomowych
- doposażenie i modernizacja pracowni multimedialnej oraz plastyczno – technicznej.